Conditions Générales de Ventes

Général

Le client et LM Communication conviennent que toutes les ventes et achats de services ou de produits sont régis par les conditions générales énoncées dans les présentes et que LM COMMUNICATION n'est pas lié par des conditions alternatives ou additionnelles au client. L'achat de services ou produits impliquent l'acceptation de ces conditions générales.

1- Prix et termes de paiement

1.1. Les prix de LM COMMUNICATION sont indiqués en euros. LM COMMUNICATION se réserve le droit de modifier les tarifs à tout moment. Un devis est valable sur une période de 30 jours à compter de sa date d'émission, sauf indication contraire dans le devis ou dans un autre accord écrit.

1.2. Le client doit payer la totalité du montant dû au moment de la facturation, sauf dans le cas où LM COMMUNICATION a accepté la demande de crédit du Client. Si une demande de crédit a été accordé, elle doit respecter les termes sur lesquels LM COMMUNICATION et le Client se sont mis d'accord.

1.3. Le Client devra régler la totalité de la facture pour recevoir sa commande. Dans le cas d'une demande d à credit, LM COMMUNICATION et le Client s'accorderont également sur les termes de livraison de la commande.

1.4. Tant que le paiement n'a pas été effectué et donc, en cas de non-respect des conditions ci-dessus, LM COMMUNICATION se réserve le droit de ne pas livrer les éléments commandés et de refuser toute prochaine commande.

1.5. Les retards de paiement donnent droit au vendeur (ici, LM COMMUNICATION) de réclamer des taux d'intérêts. Le taux d'intérêt pour les pénalités de retard sont exigibles le jour suivant la date de paiement effectif du règlement susvisé est égale à 1.5%. Tout retard de paiement rend le débiteur redevable de plein droit d'une indemnité forfaitaire de recouvrement de 40euro, dans préjudice d'une indemnisation complémentaire sur présentation de justificatifs par le créancier, article L 441-6 du code de commerce.

1.6. Les devis établis par rapport à une demande de base peuvent évoluer. Tout service ou produit supplémentaire seront refacturés.

2- Commandes

Une commande est considérée comme valide lorsqu'elle est approuvée par un document écrit de confirmation par LM COMMUNICATION. Tout devis signé par le client est une commande ferme et définitive. Une commande est considérée comme valide et effective à compter de la réception par le client de l'ordre de confirmation de LM COMMUNICATION.

Après l'élaboration du devis et la commande de ce qui est mentionné dans ce dernier. Si les quantités et le temps de travail effectif sont supérieur à ce qui a été établi à la base, tout supplément sera refacturé.